



COMMISSION EUROPÉENNE  
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Direction E  
SG-E-3

Transparence, Relations avec les groupes d'intérêt et les organisations extérieures

**REGISTRE DES REPRÉSENTANTS D'INTÉRÊTS  
DOSSIER DE SUIVI D'UNE PLAINTÉ**

**Numéro de plainte:** 2008-06  
**Numéro Adonis:** A(2009) 1619  
**Plainte reçu le:** 11 mars 2009  
**Plainte estimée:** recevable

**Informations sur le plaignant:**

**Plaignant:** Monsieur Paul de Clerck (Friends of the Earth Europe)  
**e-mail:** paul@milieudedefensie.nl  
**Adresse:** NA  
**Numéro de téléphone:** (+049) 4380959

**Organisme incriminé:**

**Identifiant:** 3978240953-79 (BusinessEurope)  
**Personne de contact:** Monsieur Christian Feustel  
**Adresse:** 168 Avenue Cortenbergh  
1000 Brussels  
BELGIQUE  
**Numéro de téléphone:** (+32) 2 2376511  
**Langue de contact:** EN

**Informations sur la plainte:**

**Citation de la plainte soumise par Friends of the Earth Europe:**

"For 2008, BUSINESSEUROPE estimate their costs directly related to representing interests to EU institutions as 550,000-600,000€.

BUSINESSEUROPE is a European coalition of employers' organisations and represents more than 20 million small and large companies. About 45 permanent staff work in the Brussels headquarters; their task is to ensure that the views of European employers regarding the

impact of proposed EU legislation on enterprise are considered as legislation is decided (from BUSINESSSEUROPE website). In other words, it is the task of the permanent staff to LOBBY EU policy-makers. In their registration, BUSINESSSEUROPE should therefore calculate the salaries of their professional lobbyists into their expenditures directly related to representing interests to EU institutions.

We believe it is unrealistic that BUSINESSSEUROPE spent less than 600,000€ on salaries for their 45 staff, even if support staff's salaries are not fully counted.

But there seem to be more lobbying expenses missing from the calculation. In order to paint a realistic picture about the sums spent to influence policy-making, costs which should be attributed to lobbying are e.g.:

- Organising or sponsoring events that bring together representatives of the EU institutions and of interest groups/organisations/companies with the purpose of influencing EU policy formulation and decision-making.

BUSINESSSEUROPE organises a range of these events, including e.g. the annual European Business Summit (EBS). The event's goal is "to set up a platform for dialogue between the business world and the European political scene" and "to enable SMEs to meet decision-makers face-to-face" - or in other words: LOBBYING.

It is usually attended by many high level speakers from the Commission and other European institutions. Commissioner Kallas informed FoEE in a letter of February 9 2009 that he considers the EBS to fall within the scope of the Commission's Register of Interest Representatives, so an event that should be factored into BUSINESSSEUROPE's lobbying budget.

The EBS alone, including massive advertising, likely has a budget of more than 600,000€. For example, BUSINESSSEUROPE expects 2,500 participants for its 2009 EBS, who are asked to pay 800-1.200€ registration fee. Other major events in 2008 included 'Going global: The Way Forward', 'Regions and companies: a question of partnership' and 'Ready, Steady, Service!'.

- Similarly, costs made for publications and position papers that are produced specifically to influence EU policy formulation and decision-making should be calculated into the lobbying budget. The website of BUSINESSSEUROPE displays a significant number of position papers and at least 9 printed publications in 2008, clearly produced for this purpose, for example 'Going Global - The Way Forward' and 'Combating Climate Change'.

It seems very obvious that BUSINESSSEUROPE has reported only a fraction of their actual lobbying budget in the Commission's register. Presumably, part of BUSINESSSEUROPE's activities would be exempted from disclosure requirements based on their work as a coordination office for their members, and on the Commission's own exceptions (e.g. activities as social partners or in response to Commission requests).

However, even with these exceptions, it seems unlikely that the sum of 550,000€-600,000€ covers the lobby-related salary costs of 45 staff as well as the costs for organising several high-level conferences and a wide range of printed publications, or any of the related overhead costs (such as office rent and equipment, travel and costs for support staff).

In a letter dated January 28 FoEE asked BUSINESSSEUROPE to clarify how their lobby budget was calculated and which items of expenditure it includes. So far we have not received any response. We therefore request the Commission to investigate the coherence and credibility of the BUSINESSSEUROPE registration in the Register of interest representatives."

### **Eléments matériels soutenant la plainte:**

Une lettre adressée par Friends of the Earth Europe à BusinessEurope le 28 janvier 2008 a été jointe à la plainte. Toutefois, cette lettre ne peut être considérée comme une pièce matérielle soutenant la plainte étant donné qu'elle ne donne pas d'éléments permettant d'analyser la pertinence de la plainte soumise. Toutefois, FoEE avance un certain nombre d'informations factuelles qui étayaient sa plainte.

### **Règle jugée violée par le plaignant:**

Règle 4: "veiller à fournir des informations qui, à leur connaissance, sont objectives, complètes, à jour et non trompeuses."

### **Analyse de la plainte:**

Le plaignant affirme que le RI n'aurait pas indiqué l'entièreté de ses dépenses en lobbying direct dans son inscription au Registre des Représentants d'intérêts étant donné qu'il semble selon lui peu probable que la somme de 550 000€ - 600 000€ indiquée par BusinessEurope couvre

1. les coûts salariaux de BusinessEurope (45 personnes employées);
2. un large éventail de publications imprimées;
3. tout autres frais généraux annexes (tels que le loyer et l'équipement de bureau, le voyage et les coûts pour le personnel de soutien);
4. les coûts d'organisation de plusieurs conférences de haut niveau et notamment le "European Business Summit".

Vérification faite sur leur site internet, BusinessEurope se compose effectivement de 45 membres du personnel. Toutefois, il n'est pas possible de confirmer qu'ils font tous du lobbying direct en permanence. A cet égard, il est rappelé que, comme indiqué dans le Code de conduite, "la Commission reconnaît que la mission de la plupart des organisations qui se livrent à la représentation d'intérêts dépasse les activités pour lesquelles un enregistrement est attendu. Ces organisations se livrent à des activités telles que l'élaboration d'études, de statistiques et d'autres informations et documents ainsi qu'à des actions de formation et de renforcement des capacités destinées à des membres ou à des clients et qui ne relèvent pas du champ d'application de la présente définition, si elles ne concernent pas des activités de représentation d'intérêts."

Afin d'éclaircir la situation, le SG a rencontré des représentants de BusinessEurope (compte-rendu de la rencontre). Les éléments essentiels suivants ressortent de cette rencontre:

1. BusinessEurope applique un calcul simple et clair pour évaluer la part du coût salarial dédiée aux activités de lobbying: ainsi, le coût de lobbying est estimé à ■ % des coûts de la masse salariale.
2. Le même ratio de ■ % est appliqué pour calculer la part des frais généraux utilisés pour financer des activités de lobbying. Ces frais généraux couvrent également le coût des publications.
3. Le "European Business Summit" est organisé par une entité juridiquement distincte et indépendante de BusinessEurope.

### **Conclusions:**

A l'issue de cet entretien, les services du SG estiment ce qui suit:

Il n'y a pas violation de la règle 4 du Code de conduite: rien ne laisse penser que BusinessEurope aurait agi avec une volonté délibérée d'induire en erreur. Une méthodologie claire a été mise au point pour estimer le coût dédié aux activités de lobbying. La Commission demande une *estimation*, l'approche utilisée par BusinessEurope s'inscrit tout à fait dans cette logique.

Les frais de publications sont inclus dans la part des frais généraux dédiée aux activités de lobbying et on ne saurait donc pas parler d'une volonté de BusinessEurope de minimiser le montant.

Enfin, BusinessEurope n'est pas elle même directement juridiquement et/ ou financièrement responsable de l'organisation du "European Business Summit", et le reproche fait selon lequel le coût de l'organisation de ce "Summit" devrait être inclus dans les coûts de lobbying de BusinessEurope n'est donc pas fondé.

Par conséquent, il est suggéré de conclure que l'examen de la plainte introduite par FoEE ne conduit pas à constater une violation du Code de conduite par BE. Il est également suggéré d'en informer le plaignant (FoEE) ainsi que BusinessEurope.