

Duitse automakers winnen 'Foutste lobby-prijs'

Gepubliceerd: 5 december 2007 10:13 | Gewijzigd: 5 december 2007 11:55

Door onze correspondent

Brussel, 5 dec. In een schaarsverlicht keldergewelf van het 19-de eeuwse paviljoen in de Brusselse Kruidtuin zijn de Duitse autofabrikanten en de Duitse atoomindustrie gisteravond ontmaskerd als de grootste slechteriken in het Europese lobbycircuit.

Hun lobbyisten schitterden door afwezigheid toen ze werden uitgeroepen tot de winnaars van de 'slechtste EU-lobby' in 2007.

Lobbyen hoort bij Brussel zoals Manneke Pis en het Atomium. Rond de Europese instituties – het **Europarlement** en de **Europese Commissie** – zwermen z'n 20.000 professionele lobbyisten, meer dan het aantal ambtenaren bij de Europese Commissie. Ze vertolken de belangen van regio's, steden, culturele sectoren, industrie, financiën, energie, IT en in toenemende mate ook van niet-gouvernementele organisaties op het gebied van ontwikkelingshulp, milieu, mensenrechten en maatschappijkritiek.

Vier activistische groepen – **Corporate Europe Observatory**, **Friends of the Earth**, **Lobby Control** en **Spinwatch** – maakten gisteravond in ludieke sfeer met zeepbellen en tromgeroffel bekend wie dit jaar de 'slechtste lobby-prijs' in Brussel verdienden.

Winnaars waren de Duitse autofabrikanten **BMW**, **Daimler** en **Porsche** omdat zij er in slaagden EU-voorstellen voor strengere CO2-normen af te zwakken. Een speciale 'groenwas prijs' ging naar het Duitse Atoomforum, een lobby van de Duitse nucleaire industrie voor meer begrip voor kernenergie omdat dit geen CO2-emissies oplevert.

Geslaagde lobby's, dus, vanuit het gezichtspunt van het bedrijfsleven, maar niet in de ogen van de activisten tegen de duistere machinaties van vetbetaalde lobbyisten.

Erik Wesselius, van Corporate Europe Observatory, beaamde dat de 'slechtste lobby' niet sloeg op het behaalde resultaat, maar op de methode van lobbyen, misleidende informatie en het nagestreefde doel. De winnaars werden bepaald via polls op websites waarop 6.500 mensen een stem uitbrachten.

Claude Turmes, een Luxemburgse europarlementariër voor de Groenen, zei dat grotere transparantie van het lobbycircuit in de EU uit democratisch oogpunt dringend gewenst is. „Het zou een ramp zijn als het beeld bij burgers zou bestaan dat de EU er alleen voor *big business* is”, zei hij.

De Europese Commissie en het Europese Parlement zijn bezig een verplicht register aan te leggen van lobbyisten. Dit moet begin volgend jaar klaar zijn. Maar het voorstel om ook de financieringsbronnen van lobbykantoren te openbaren stuit bij lobbyisten op weerstand.

De critici van het lobbycircuit vinden het essentieel inzicht te krijgen namens wie lobbyisten de Commissie en het Europarlement benaderen. Wesselius: „We zijn niet tegen lobby's. Het belangrijkste is dat er transparantie komt.”

[Print artikel](#) [Mail artikel](#) [Mail/tip de redactie](#)

Meer europa nieuws

- 10:13 [Duitse automakers winnen 'Foutste lobby-prijs'](#) 
- 10:03 [Lidstaten EU gruwen van 'ambassade Europa'](#)
- 10:00 [Belg eerste ambassadeur voor de Europese Unie](#)  
- 08:04 [Beneluxoverleg over invoering kilometerheffing](#)
- 07:00 ['Neelie Kroes verkeerd bezig'](#)

Dinsdag 04 December

- 20:30 [Forse kritiek visinspecties](#) 
- 15:41 [Bosnië zet grote stap richting de EU](#)
- 13:25 [Kroes waarschuwt banken voor nieuw betalingssysteem](#)

